

« Un Été au Havre » présente *Les Petits romans du Havre*

9 auteurs, 40 commerçants et une graphiste réunis autour d'une création littéraire éditée par la maison Gallimard et mise en scène sur les vitrines du Havre

Ed. Gallimard, Hors-série Littérature – 10 euros

Proposé par le festival littéraire de la Ville du Havre [Le Goût des Autres](#) et la CCI Seine-Estuaire via son association [Les Ambassadeurs du commerce](#), placé sous la direction artistique de Jean Blaise, l'ouvrage collectif *Petits Romans du Havre* est une création littéraire conçue à partir de témoignages de quarante commerçants havrais.

« A l'occasion de la célébration du 500^{ème} anniversaire du Havre, nous souhaitons faire la démonstration du potentiel de la ville et notamment de sa capacité à inspirer. Les Petits romans du Havre vient ainsi saluer le caractère littéraire de notre territoire. Il s'inscrit dans notre politique publique Lire au Havre dont le festival littéraire Le Goût des autres est l'un des éléments. En outre, en tant que produit littéraire réalisé pour les 500 ans du Havre, Les Petits romans du Havre souligne un parti pris original, à l'image de l'audace et de la singularité qui font Le Havre. Ce n'est pas un livre d'histoire, c'est un livre de mémoire. Délibérément nourrie par les auteurs de toute la subjectivité que la mémoire peut s'accorder, entre restitution objective et interprétation fictive de l'âme de la ville, dont les commerçants sont une composante essentielle » déclare Sandrine DUNOYER, adjointe au Maire du Havre en charge de la culture.



« La CCI a lancé ce projet littéraire pour et avec les commerçants, qui sont très heureux d'avoir pu y participer ; au-delà de l'originalité des textes, les Petits Romans démontrent la force du lien social que les commerçants tissent chaque jour dans la ville. Dans leur proximité au quotidien avec la population, ils sont des acteurs engagés : à la fois prestataires, écoutants, aidants, ou encore médiateurs ... et surtout, profondément humains ! Cet ouvrage leur rend hommage avec poésie et humour » indique Léa Lassarat, Présidente de la CCI Seine Estuaire.

9 plumes à la rencontre des commerçants havrais

Issues du travail de collecte d'anecdotes d'Isabelle Letélié auprès de 40 commerçants havrais (bijoutiers, restaurateurs, cavistes, coiffeurs, galeristes, etc.), les nouvelles qui composent ce recueil ont été écrites de février à avril 2017, sous le commissariat de Rozenn Le Bris, directrice artistique du festival *Le Goût des autres*, par les auteurs Thierry Illouz, Koffi Kwahulé, Camille Laurens, Isabelle Letélié, Marie Ndiaye, Marie Nimier, Sylvain Prudhomme, Olivia Rosenthal et Lydie Salvayre, en résidence au Havre.

L'objectif d'Un Été au Havre est de révéler la ville avec la complicité de nombreux artistes, de nombreuses énergies, d'ici ou d'ailleurs. En quatre parcours une découverte subjective de la ville est proposée, ponctuée d'installations monumentales dans l'espace public mais aussi de visites d'expositions qui ont un rapport direct avec elle. C'est à ce titre que Les Petits romans du Havre s'inscrit dans le programme et s'expose sur les vitrines.

[CONTACTS PRESSE](#)

Claire BOUCHER, Attachée de presse : claire.boucher@lehavre.fr - 07.86.00.87.33

Marianne DALLOZ, Chargée de Communication CCI Seine Estuaire : mdalloz@seine-estuaire.cci.fr – 02.35.55.27.29

Le parti pris des auteurs : nourrir des fictions à partir d'anecdotes vécues

Les commerçants ont livré les anecdotes les plus cocasses ou les souvenirs les plus marquants de leur vie de boutique. Des tranches de vie drôles, émouvantes ou scandaleuses, qui ont ensuite été retranscrites par le club des neuf, auto-baptisé « La Compagnie des vitriers », puis mises en page sur les vitrines des commerces par la graphiste havraise [Laura Kopf](#).

« Ce qu'on a voulu faire, nous, les Compagnons vitriers, à l'occasion des 500 ans de la ville du Havre, ce n'était pas remplacer les carreaux cassés mais ouvrir des portes dans les vitrines. On s'est inspirés des histoires racontées par les commerçants, histoires de leur vie, de leur arrivée, de leur quotidien, histoires de clients, de détaillants, de services, de tout et de tous. On s'est faufilés dans les boutiques, les bars, les hôtels et les restaurants, les épiceries fines, les salons de thé, de tatouage et de coiffure, avec nos crayons, nos ordinateurs et nos petits mondes intérieurs, espérant entraîner à notre suite les gens de la rue, les passants, les habitants, et si possible toute une ville. »

Un parcours littéraire et graphique

Pour valoriser chaque texte, ces histoires ont été mises en scène par la graphiste havraise Laura Kopf pour figurer sous forme de vitrophanies sur les 40 vitrines des commerçants présents dans le périmètre des parcours artistiques du programme « Un Été au Havre », et ce jusqu'au 8 octobre 2017.

L'art de l'écriture mêlé à celui du graphisme suscitera sans nul doute la curiosité et l'intérêt d'un flux de clients, touristes, journalistes et télévisions qui découvriront autrement et de façon originale le commerce havrais. *Les Petits Romans du Havre* seront à découvrir tout l'été : aux passants-lecteurs de faire la part – ou pas – entre réalité et fiction.

CONTACTS PRESSE

Claire BOUCHER, Attachée de presse : claire.boucher@lehavre.fr - 07.86.00.87.33

Marianne DALLOZ, Chargée de Communication CCI Seine Estuaire : mdalloz@seine-estuaire.cci.fr – 02.35.55.27.29